Come, work with us!

be: public relations GmbH / www.bepr.de

Seit 2008 verantworten wir die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zahlreicher Unternehmen und Marken aus den Bereichen neue Mobilität, erneuerbare Energien, Hospitality, Food sowie Kids, Lifestyle und Beauty. Wir lieben smarte Brands und innovative Konzepte; in Sachen Nachhaltigkeit sind wir Überzeugungstäter. Immer auf der Suche nach der besten Lösung für unsere Kunden, sehen wir uns als Berater, Partner und Wegbegleiter. Wir verstehen, wie Marken ticken und entwickeln individuell zugeschnittene Konzepte für alle Kommunikationskanäle. Unser Ziel: eine Top-Kommunikation!

Für unser Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein engagiertes

PR-Talent (m/w/d) mit Beauty und Lifestyle Know-How.

Deine Aufgaben umfassen die komplette PR-Maßnahmen-Palette von der Pressearbeit über Influencer Relations bis hin zur Vorbereitung und Umsetzung von (digitalen) Events und Kooperationen. Für unsere Beauty-Kunden übernimmst du beispielsweise die Konzeption und Umsetzung von PR-Mailings, entwirfst digitale Presseinfos und pflegst den Kontakt zu den relevanten Medien.

Auf Dich wartet ein inspirierendes Umfeld im Co-Working Space, flache Hierarchien, sowie zahlreiche Möglichkeiten zum kreativen, eigenverantwortlichen Handeln.Du hast bereits Erfahrungen in den Bereichen Beauty und Lifestyle gesammelt? Hast Projekte eigenständig umgesetzt? Liebst das Networking und den Austausch mit Presse und Influencern? Du brennst für innovative Konzepte, hast den Mut, out-of-the-box zu denken und agierst zu jeder Zeit als absoluter Teamplayer? Außerdem arbeitest du ordentlich, strukturiert und gewissenhaft? Dann bist du bei uns richtig. Wir wünschen uns eine leidenschaftlich agierende, proaktive und mitdenkende Persönlichkeit mit ausgeprägtem Dienstleistungsverständnis, sehr gutem Sprachgefühl und Freude an der Koordination umfassender Projekte. Darüber hinaus erwarten wir:

- Ein abgeschlossenes Studium und 1-2 Jahre Praxiserfahrung im Bereich PR
- Souveränes Projekt- und Zeitmanagement
- Zuverlässigkeit, Genauigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Fähigkeit, als Teil eines Teams themenübergreifend zu arbeiten
- Gespür für Trends, Innovationen und neue Medien
- Erfahrung im Kontakt mit Journalisten und Influencern
- Eine „gute Schreibe“ und Kreativität in der Themen- und Maßnahmenfindung
- sehr gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung an Nina-Antonia Siebach unter **jobs@bepr.de.**